

# Kreatywny Chorzów

Joachim Otte – I Zastępca Prezydenta Miasta  
Kronika Chorzowska nr 9, czerwiec 2008r.

Przez prawie 200 lat Królewska Huta, a potem **Chorzów rozwijał się jako miasto węgla, stali i chemii**. Szczytowy okres rozwoju przemysłu ciężkiego miał miejsce w latach siedemdziesiątych (ub. Wieku), gdy miasto liczyło ponad 160 tys. mieszkańców. Zmiana systemu gospodarczego w naszym kraju w latach 90-tych doprowadziła do likwidacji kopalń w Chorzowie i w ogólności do upadku przemysłu ciężkiego w naszym mieście. Czas płynie szybko, miasto się zmienia i powoli zapominamy co w spadku zostawił nam okres PRL-u. Chciałbym tutaj przypomnieć, że w latach dziewięćdziesiątych Chorzów to było miasto brudne, miasto o ekstremalnie przekroczonych stężeniach zanieczyszczeń atmosfery pyłowych i gazowych, miasto o znikomym odsetku ludzi z wyższym wykształceniem, miasto z olbrzymim bezrobociem – jednym słowem miasto o nieokreślonej przyszłości. W roku 1998 została przyjęta przez Radę Miasta Strategia Zrównoważonego Rozwoju do roku 2020. Przypominam, że w tej strategii jako priorytet przyjęto rozwój edukacji. W ciągu kilkunastu lat Chorzów – co potwierdza wielu mieszkańców i wielu obserwatorów – znacznie się zmienił. Miasto nabrało kolorów, pod względem ekologicznym (z wyjątkiem Rawy) staliśmy się bardzo normalnym miastem. Dokonały się znaczne zmiany i dalej następują w wielu sferach życia miasta. Zrealizowano wiele zapisów strategii rozwoju, także sytuacja gospodarcza się poprawiła. Zmieniło się też wiele uwarunkowań zewnętrznych. W tej sytuacji uprawnione jest stwierdzenie, że należy dokonać korekty strategii rozwoju. Jeszcze raz należałoby zapytać:

- **Co pragniemy zmienić w postrzeganiu naszego miasta**
- **Jak chcemy aby było postrzegane**
- **Jaka wizja miasta przyświeca nam w podejmowanych działaniach.**

Analizując zmiany jakie zaszły w sferze społecznej i infrastrukturalnej Chorzowa można z pewną dozą pokory zaproponować wizję **Chorzowa jako miasta kreatywnego**.

Miasto kreatywne swój rozwój kształtuje na bazie wiedzy i umiejętności mieszkańców, przede wszystkim rozwijając kreatywny potencjał miasta, obejmujący między innymi sektory edukacji, nauki, kultury oraz wysokich technologii. Czy jesteśmy do takiej wizji przygotowani?

**Z pewnością Chorzów jest miastem niezwykłym, charakteryzującym się potencjałem wyróżniającym je wśród otaczających miast. Na ten specyficzny potencjał składają się:**

- Rozwinięty i bardzo dobrze funkcjonujący sektor ochrony zdrowia, w tym bardzo wysoko notowane - w różnych rankingach - szpitale: wysokospecjalistyczne Chorzowskie Centrum pediatrii i Onkologii, wielospecjalistyczny Zespół Szpitali Miejskich, Wojewódzki Szpital Specjalistyczny z jedynym w województwie oddziałem diagnostyki i terapii AIDS, prywatna Lecznica Dzieci i Dorosłych przy ul. Powstańców, NZOZ Szpital „Śląskie Centrum Urologii”, Prywatny Szpital Okulistyczny „Weiss Klinik”.
- Bardzo dobrze rozwinięta baza rekreacji z unikalnym kompleksem jakim jest Wojewódzki Park Kultury i Wypoczynku z Wesołym Miasteczkiem, ZOO, Planetarium Śląskim
- Lokalizacja wielu szkół wyższych, w tym: Wydział zarządzania Uniwersytetu Śląskiego, Górnośląska Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości, Wyższa Szkoła Bankowa,

Śląska Wyższa Szkoła Informatyki, Kolegium Pracowników Służb Społecznych.  
Aktualnie przygotowywana jest inwestycja Interdyscyplinarnego Centrum Edukacji i  
Badań Uniwersytetu Śląskiego w Chorzowie.

- Znaczące placówki kultury z Teatrem Rozrywki, Parkiem Etnograficznym SKANSEN, Chorzowskim Centrum Kultury, Galerią MM, Miejskim Domem Kultury BATORY
- Sieć dobrych szkół ponadgimnazjalnych do których uczęszcza 50% młodzieży z miast ościennych
- Rozwinięta baza sportowa ze Stadionem Śląskim, Stadionem Ruchu, Stadionem lekkoatletycznym, 5-cioma basenami, hala sportowa MORIS-u, Kompleksem „Hajduki”, kompleksem kortów krytych i lodowiskiem
- Rosnący udział zatrudnienia mieszkańców w firmach tzw. „nowej gospodarki”
- Wyrazista tożsamość miasta, na którą w dużym stopniu wpływa aktywność stowarzyszeń

Wszystkie wymienione mocne strony Chorzowa nie powodują, że możemy już mówić o mieście kreatywnym. Niezbędne są dalsze działania o charakterze społecznym i infrastrukturalnym. Najważniejsze jest konsekwentne budowanie marki Chorzowa, jako miasta o ugruntowanej tożsamości, miasta otwartego, atrakcyjnego i rozpoznawalnego. Tożsamości nie można kupić – tożsamość buduje się przez lata. **Taką niezbędną i oczekiwaną dużą zmianą jest odzyskanie chorzowskiego rynku**, który aktualnie jest przestrzenią nieobecną w życiu miasta. Potrzeba przywrócenia miastu jego „serca” jest bezdyskusyjna, na tym tle rodzi się strategiczna konieczność realizacji takich kluczowych inwestycji jak:

1. **Zmiana przebiegu drogi krajowej DK 79 w granicach trzech miast: Katowice, Chorzów i Bytom.** Nowy przebieg drogi krajowej 79 usprawni przejazd pomiędzy miastami aglomeracji. Większa część tej nowej drogi biegnie przez Chorzów, stąd też często nazywana jest obwodnicą śródmieścia Chorzowa. Dzięki projektowanej inwestycji z miasta wyprowadzony zostanie kołowy ruch tranzytowy, uciążliwy zarówno dla mieszkańców, jak i dla kierowców. Przedsięwzięcie to z punktu widzenia udrożnienia ruchu wokół stadionu jest inwestycją kluczową. Aktualnie inwestycja ta jest na etapie wykonawstwa projektu budowlanego. Całkowity koszt tej inwestycji wyniesie około 700mln zł. Nowy przebieg DK79 usprawni połączenie centralnych obszarów aglomeracji z Autostradą A1 i połączenie tychże z Międzynarodowym Portem Lotniczym w Pyrzowicach. Realizacja nowego przebiegu drogi krajowej DK79 stworzy realną możliwość likwidacji estakady na rynku chorzowskim.
2. **Budowa nowego połączenia kolejowego Katowice-Chorzów Batory-Port Lotniczy Pyrzowice.** Jednym z najważniejszych projektów strategicznych determinujących rozwój regionu śląskiego jest połączenie kolejowe międzynarodowego portu lotniczego „Katowice” w Pyrzowicach z miastami aglomeracji górnośląskiej. Projekt zakłada w obszarze miast Katowice -Chorzów wykorzystanie istniejących linii kolejowych, które będą podlegać modernizacji, zaś na dalszym odcinku od Piekar Śląskich do Pyrzowic budowę nowej linii o parametrach umożliwiających szybkie przemieszczanie się specjalnych składów kolejowych. Na odcinku od Chorzowa Batorego do Bytomia i następnie Piekar Śląskich proponuje się poprowadzenie kolei szlakiem dawnej kolei piaskowej na pograniczu miast Chorzowa i Świętochłowic i usytuowanie przystanku z dużym parkingiem w okolicach ul. 3 Maja. Aktualnie opracowane jest studium wykonalności oraz przygotowuje się ogłoszenie konkursu na projekt realizacyjny. Projekt nowego przebiegu linii kolejowej przez Chorzów ma

również dla naszego miasta znaczenie strategiczne i wiąże się bezpośrednio z eliminacją estakady na rynku. Po przełożeniu torów i zlikwidowaniu stacji Chorzów Miasto uzyska się znaczne tereny inwestycyjne, które w połączeniu z rewitalizacją rynku pozwolą na stworzenie nowego wymarzonego centrum miasta. Całość projektu poprowadzenia linii do Pyrzowic ma być zrealizowana ze środków Ministerstwa Infrastruktury przez PKP PLK S.A.

3. **Odrestaurowanie rynku miasta i budowa nowego centrum miasta.** Likwidacja estakady umiejscowionej na historycznym rynku miasta jest z pewnością marzeniem większości chorzowian od samego początku jej wybudowania. Chorzów chcąc być miastem w pełni europejskim, powinien mieć rynek, swoiste serce miasta. Jego nowa forma przestrzenna, niosąc tradycję miejsca powinna dać szansę dania świadectwa współczesnym wartościom miasta. Realizację tego zadania przewiduje się w latach 2012-2015. Wtedy też w pełni ukaże się Chorzów jako miasto kompletne, proponujące i mieszkańcom i przyjezdnym atrakcyjne przestrzenie miejskie. Przy okazji likwidacji torów kolejowych w centrum miasta, do dyspozycji architektów i inwestorów, ukażą się nowe tereny inwestycyjne, które z powodzeniem będą mogły być wykorzystane na utworzenie nowego centrum miasta, które spełniałoby następujące funkcje: handlowe, rozrywkowe, biurowe i mieszkaniowe. W tej sytuacji istnieje konieczność przystąpienia do sporządzenia miejscowego planu zagospodarowania terenu po PKP i byłej stalowni Huty Kościuszko, po to by móc chociażby zaproponować nowe rozwiązania komunikacyjne w centrum miasta, co jest bardzo ważną informacją dla przyszłych inwestorów.

Realizacja powyższych zadań inwestycyjnych stworzy nowy wizerunek architektoniczny Chorzowa i śmiało będzie można promować Chorzów jako jedno z atrakcyjnych centrów naszej Metropolii. Sprawa jest bardzo ważna, rzekłbym strategiczna dla naszego miasta. **Pamiętajmy! Nasze miasta nigdy nie będą piękniejsze od naszych marzeń.** Myślę, że przedstawione marzenia o naszym mieście są na miarę naszych możliwości. Wizja Chorzowa jako miasta kreatywnego jest tu bardzo na miejscu.